

Heta biljetter på snabbväxande svensk marknadsplats

2006-10-13

I augusti 2006 lanserades ticket2.com som är Sveriges första specialiserade marknadsplats för handel med evenemangsbiljetter. Utvecklingen har varit explosiv, och efter lite drygt en månads verksamhet hade biljetter för en kvarts miljon handlats mellan köpare och säljare på sajten.

Ticket2.com är en hårt reglerad marknadsplats där bl.a. säljare kontrolleras mot register innan de tillåts lägga upp biljetter till försäljning. Det förekommer inte heller några direkta förhandlingar mellan köpare och säljare, så användarna slipper besväret med att ringa eller mejla med en privatperson för att göra upp om villkor för betalning och frakt.

Bakgrunden är att biljetter till utsålda konserter, föreställningar och matcher inte finns att få tag på annat än på andrahandsmarknaden, och att det förekommit omfattande bedrägerier när biljetter handlats på vanliga internetmarknadsplatser.

"I USA är denna typ av specialiserade marknadsplatser väl etablerade med företag som StubHub och RazorGator, även om dessa ännu inte är kända för en bredare svensk allmänhet," säger Ticket2.coms VD Anders Östlund.

Under september och oktober har det hittills varit störst efterfrågan på biljetter till Premier League i Storbritannien. "Det är Londonlagen som drar mest, dels för många har vägarna förbi London, dels för att svenska stjärnor som Fredrik Ljungberg spelar där," enligt Anders Östlund.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD Anders Östlund

Biljettbörsen Sverige AB (Ticket2.com)

Tel: 070-2286666

e-post: anders.ostlund@ticket2.com

Kort om Ticket2.com

Ticket2.com är en säker marknadsplats på Internet för handel med evenemangsbiljetter i andra hand. På sajten lägger säljare ut biljetter till försäljning, främst inom kategorierna sport, musikal och konsert. Ticket2.com vandelsprövar säljare innan de tillåts sälja genom systemet för att hålla handeln säker för köparen. Bland köparna finns både företag och privatpersoner.