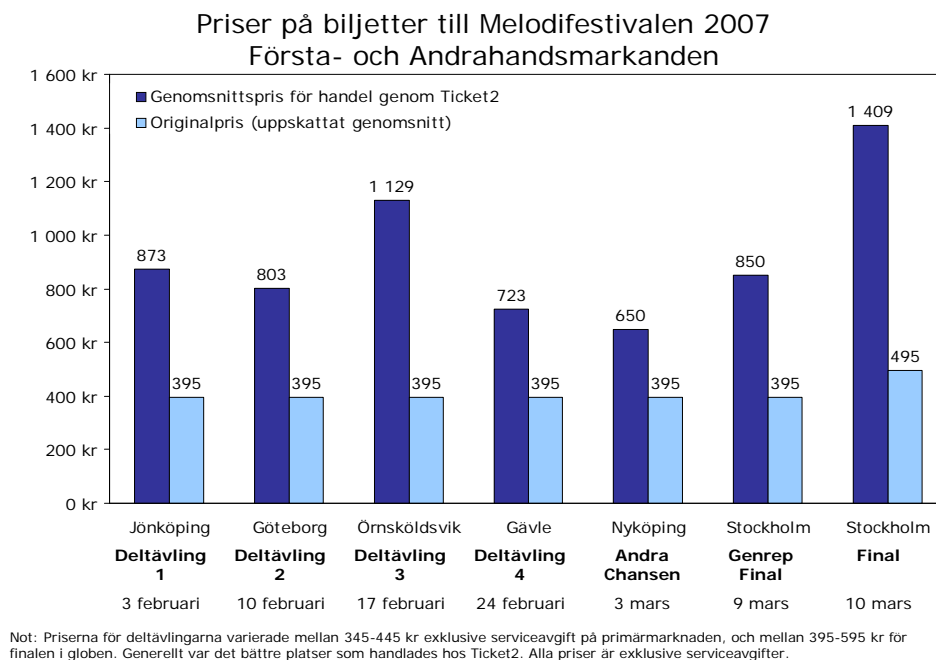


Höga priser för biljetter till Melodifestivalen 2007

2007-02-20

Sedan lanseringen i augusti 2006 har Ticket2.com snabbt vuxit till den ledande marknadsplatsen för handel med evenemangsbiljetter i Norden. Det är därför inte märkligt att handeln varit och fortfarande är livlig i biljetter till de olika tävlingarna för Melodifestivalen 2007.

Priserna på andrahandsmarknaden har varit markant högre för samtliga deltävlingar inklusive Andra Chansen och genrepet för finalen. Särskilt i Örnsköldsvik har priserna varit höga jämfört med de andra deltävlingarna. Finalbiljetterna handlas till runt 2,5 ggr originalpriset.



”De höga priserna visar att våra köpare uppskattar den service de kan få genom Ticket2.com, och att de som säljer hos oss får ut ett ordentligt mervärde för sina biljetter”, säger Ticket2.coms VD Anders Östlund i en kommentar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

VD Anders Östlund

Biljettbörsen Sverige AB (Ticket2.com)

Tel: 070-2286666

e-post: anders.ostlund@ticket2.com

Kort om Ticket2.com

Ticket2.com är en säker marknadsplats på Internet för handel med evenemangsbiljetter i andra hand. På sajten lägger säljare ut biljetter till försäljning, främst inom kategorierna sport, musikal och konsert. Ticket2.com vandelsprövar säljare innan de tillåts sälja genom systemet för att hålla handeln säker för köparen. Bland köparna finns både företag och privatpersoner. Ticket2.coms VD Anders Östlund utsågs i februari 2007 till en av Sveriges 25 hetaste entreprenörer av tidningen Internetworld.