

eBay köper StubHub för \$310m

2007-01-12

eBay har meddelat att man köper den Amerikanska biljetthandelssajten StubHub för ca \$310m kontant (ca 2,2 mdr i svenska kronor). StubHub som grundades 1999 är en av pionjärerna inom den nätbaserade biljetthandeln, och omsatte förra året biljetter värda \$400m.

Ticket2.com som är baserat i Stockholm bedriver en snarlik verksamhet i Sverige sedan sensommaren 2006. Tjänsten har mottagits mycket väl och kommer inom kort att lanseras i övriga Nordiska länder.

Ticket2.com är liksom StubHub en hårt reglerad marknadsplats där bl.a. säljare kontrolleras innan de tillåts lägga upp biljetter till försäljning. Det förekommer inte heller några direkta förhandlingar mellan köpare och säljare, så användarna slipper besväret med att ringa eller mejla med en privatperson för att göra upp om villkor för betalning och frakt.

Bakgrunden är att biljetter till utsålda konserter, föreställningar och matcher inte finns att få tag på annat än på andrahandsmarknaden, och att det förekommit omfattande bedrägerier när biljetter handlats på vanliga internetmarknadsplatser. Ticket2.com och StubHub gör den handeln säker.

"eBays köp av StubHub bekräftar att den affärsmodell som vi delar med StubHub är sund och har hög potential. Vi tillgodoser behov som våra kunder har och som vanliga marknadsplatser inte täcker," säger Ticket2.coms VD Anders Östlund i en kommentar.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
VD Anders Östlund
Biljettbörsen Sverige AB (Ticket2.com)
Tel: 070-2286666
e-post: anders.ostlund@ticket2.com

Kort om Ticket2.com

Ticket2.com är en säker marknadsplats på Internet för handel med evenemangsbiljetter i andra hand. På sajten lägger säljare ut biljetter till försäljning, främst inom kategorierna sport, musikal och konsert. Ticket2.com vandelstestar säljare innan de tillåts sälja genom systemet för att hålla handeln säker för köparen. Bland köparna finns både företag och privatpersoner.